



Plan d'actions communication 2015

Programme opérationnel national FSE pour l'Emploi et l'inclusion en Métropole

L'objectif cible de la stratégie du programme opérationnel national est de mettre en place et d'animer **une communication digitale sur le FSE de qualité, dynamique et clairement identifiée** en se fondant sur une production éditoriale spécifique à la base de l'animation du site fse.gouv.fr et des réseaux sociaux du FSE en France.

En conséquence, le plan d'actions 2015 ciblera en priorité la mise en place d'un site internet fse.gouv.fr rénové et largement orienté vers l'animation digitale. La production de ce site s'effectuera dans le cadre d'un dialogue compétitif en vue de sélectionner une agence de communication qui appuiera l'autorité de gestion pour la création du site internet et le déploiement d'une stratégie digitale de 2015 à 2017.

Les actions conduites en 2015 au titre des 4 objectifs stratégiques viendront accompagner la mise en place du site internet et l'installation de la stratégie digitale.

Objectif stratégique n°1 : diffuser la stratégie, les objectifs et les possibilités de financement du programme opérationnel national FSE.

Au titre de cet objectif, il s'agira en priorité de créer et d'alimenter les rubriques du site internet dédiées à la mise en œuvre du Programme opérationnel national dans le cadre de la refonte du site fse.gouv.fr.

L'agence en charge de la stratégie digitale autour du programme opérationnel national produira les premières fiches de présentation des axes, objectifs spécifiques et typologies de projets finançables ainsi que les premiers outils dématérialisés de type websdocumentaires et animations.

En régions, les DIRECCTE devront travailler avec les autorités de gestion régionales du FSE à la mise en coordination des informations disponibles sur les différents programmes.

Publics cibles : bénéficiaires potentiels et services gestionnaires du programme opérationnel national (cibles principales), journalistes et médias (cibles secondaires)

	Actions	cible principale
Autorité de gestion	refonte complète du site internet "fse.gouv.fr"	bénéficiaires dont potentiels, partenaires, media
	rédaction des 1ers articles, applications, websdocumentaires et vidéos	bénéficiaires potentiels
	rédaction d'un dossier de presse	journalistes et média
	Animation d'un compte twitter FSE national	journalistes et média
Autorités de gestion déléguées	Mise en place d'un partenariat éditorial avec les Conseils régionaux pour la diffusion des informations à destination des bénéficiaires potentiels	bénéficiaires potentiels

Objectif stratégique n°2 : diffuser les informations sur les opérations, les résultats et les pratiques les plus innovantes du programme opérationnel national FSE.

Outre la contribution à l'alimentation de la liste des opérations établie par le CGET, il s'agira d'installer une animation digitale régulière en lien avec le site fse.gouv.fr (twitter notamment).

Le FSE national s'associe également à un événement en lien avec les thématiques du programme opérationnel national pour la valorisation des projets innovants.

Enfin, un séminaire thématique est organisé pour valoriser des pratiques de gestion nouvelles ou des thématiques spécifiques du programme opérationnel et/ou les travaux d'évaluation.

Publics cibles : partenaires et acteurs de l'emploi, bénéficiaires (dont têtes de réseaux), journalistes

	Actions	cible principale
Autorité de gestion	Participation à la Journée des Initiatives territoriales pour l'Emploi 2015	partenaires et acteurs de l'emploi
	séminaire thématique sur la plateforme dématérialisée ma-demarche-fse	partenaires
	Préparation d'un concours à destination des écoles de journalisme	journaliste
Autorités de gestion déléguées	Identification en continu de projets exemplaires valorisables	partenaires, bénéficiaires, journalistes

Objectif stratégique n°3 : mettre en valeur « l'action de l'Europe en faveur de l'Emploi ».

Il n'est pas prévu d'actions grand public majeures en 2015 pour le programme opérationnel national FSE, une grande campagne média ayant eu lieu en 2014. Toutefois, des actions dématérialisées viendront accompagner la refonte du site internet fse.gouv.fr et des outils digitaux explicatifs seront produits. En régions, les DIRECCTE participeront aux événements du Joli Mois de l'Europe 2015.

Publics cibles : grand public, journalistes et médias (cibles principales) bénéficiaires potentiels (cible secondaire)

	Actions	cible principale
Autorité de gestion	jeux concours et quizz on-line	grand public
	infographies et animations de type scribing	grand public
Autorités de gestion déléguées	participation au Joli Mois de l'Europe 2015	grand public, journalistes

Objectif stratégique n°4 : contribuer au respect des règles de publicité.

Pour cet objectif, l'autorité de gestion contribuera à la production du kit de publicité prévue par le CGET dans le cadre de la communication interfonds en France. Elle produira en complément une série d'affiches spécifiques au programme opérationnel national FSE pour l'Emploi et l'Inclusion.

Les autorités de gestion déléguées auront pour mission principale d'assurer la diffusion des informations concernant les outils disponibles pour respecter les règles de publicité, en particulier à l'occasion de la signature de chaque convention FSE.

Publics cibles : bénéficiaires (cible principale) et bénéficiaires potentiels agents des services gestionnaires (cibles secondaires)

	Actions	cible principale
Autorité de gestion	création et diffusion d'affiches nationales PON FSE	bénéficiaires
	rubrique internet "publicité FSE clé en main" sur fse.gouv.fr	bénéficiaires
Autorités de gestion déléguées	diffusion d'une fiche explicative à l'occasion de la signature de chaque convention PON FSE	bénéficiaires