

Comité national de suivi

Communication FSE du Programme opérationnel national FSE « Emploi et Inclusion »

PARIS, 29 septembre 2015

2016 : une stratégie de communication équilibrée entre actions on-line et événements off-line

-Refonte du site internet repensé fse.gouv.fr et
déploiement de l'animation digitale,

-Mise en place de 4 grandes actions « physiques »
fédératrices en articulation avec la stratégie digitale

Un concours de projets de type « trophées »

Cible : les porteurs de projet

Plusieurs catégories dont une sur « l'emploi des jeunes ».

Une animation digitale en appui pour la promotion du concours auprès des acteurs nationaux et locaux.

Des candidatures à l'initiative des porteurs de projets conventionnés (formulaire en ligne sur fse.gouv.fr).

Un jury national pour le choix des finalistes et gagnants.

Une remise des trophées à l'automne 2016.

Enjeu : mettre en lumière des projets exemplaires

Une opération « 100 visages pour l'Europe »

Cible : les porteurs de projet et leurs participants

Mettre en lumière 100 portraits de participants

Des candidatures en binôme participant/porteur de projet
FSE

Une mise en valeur à l'occasion d'une remise de
certificats pour les parcours retenus.

Un concours spécial « Ecoles de journalisme »

Cible : les étudiants en journalisme

Mobiliser les écoles de journalisme autour des thématiques de l'Europe et de l'Emploi; familiariser les jeunes journalistes aux enjeux de l'Europe de l'emploi.

Un partenariat web et presse écrite pour la diffusion des articles ou vidéos produits par les équipes finalistes.

Des articles également valorisés dans le cadre de la stratégie d'animation digitale déployée autour du site fse.gouv.fr.

Enjeu : mobiliser les journalistes sur les enjeux européens dès le début de leur carrière.

Une nouvelle édition du Village des Initiatives FSE : l'événement fédérateur des actions de la communication nationale FSE conduites en 2016

Le format : des « journées rencontres » avec des porteurs de projets, des tables rondes et des forums dans un « Village des Initiatives FSE » (précédente édition à Paris en décembre 2014)



Le Village des Initiatives FSE : un point d'orgue avec la valorisation des opérations physiques conduites au cours des mois précédents

Un point d'orgue avec l'organisation éventuelle d'un Hackathon en parallèle du Village des Initiatives, la remise des Trophées le soir de la 1^{ère} journée et la présence des équipes gagnantes du concours des écoles de Journalisme pour couvrir l'événement.

